

„Walk your talk“

Die Führungskraft als Vorbild. So geht Glaubwürdigkeit und Inspiration.

Der erfrischend, interaktiv, bewegende Impulsvortrag (1h) für:

- Neue Sichtweisen
- Mehr Motivation
- Kreativität im Arbeitsprozess
- Inklusive „Out of the Box – Präsent“ für jeden Teilnehmer



Walk your talk

... ist der ultimative „raus aus dem Laufrad-Impulsvortrag“, mit dem Ziel, Führungskräfte auf unterhaltsame Art und Weise zu inspirieren, zu motivieren und neue Perspektiven aufzuzeigen. Getreu dem Motto: „Du kannst nichts bewegen, wenn Du Dich selber nicht bewegst“.

Dabei stehen überraschende Thesen, Mitmach-Sequenzen und Reflexions-Phasen im Fokus. Sich berieseln lassen war gestern – Interaktion ist die neue Schule.

Der tägliche Trott ist der Tod für ein leidenschaftliches und kreatives Leben. Das gilt für unser Privatleben genau so wie für unser Arbeitsleben.

Inhalte:

Walk your talk! *Die Führungskraft als Vorbild* ist der Vortrag, der Führungskräfte erleben lässt, wie besondere Persönlichkeiten als Vorbilder unser Leben prägen. Auf unterhaltsame Weise wird beleuchtet, wie Nachahmung unsere Art zu Handeln dominiert und was Fahrradhelme mit Führung zu tun haben.

Die Vorteile:

Der Vortrag gibt nachhaltige Anregungen für ein bewusstes Auftreten als Führungskraft für Selbstverantwortung, Kreativität, Energie und Leistungsvermögen im Führungsalltag.

FAZIT:

Eine gute Führungskraft weiß um die Macht der Vorbildwirkung und setzt sie bewusst ein. Schon kleine Veränderungen des eigenen Auftretens im Sinne der Vorbildwirkung haben durchschlagende Effekte auf das Team und die Leistungsbereitschaft Ihrer Mitarbeiter.

Zeitansatz:

1 Stunde

Benötigte Medien:

Beamer und ausreichend großer Beratungsraum

tel: 0341 26 02 758
 fax: 0341 339 651 063
 mobil: 0177 55 33 774
 mail: info@mindDesigner.de
 office: Buttergasse 10, 04249 Leipzig
 web: www.mindDesigner.de

mindDesigner • Buttergasse 10 • 04249 Leipzig

Der vortragende Trainer / Coach:

Matthias Dittrich ist Trainer und Coach, mit über 10 Jahren Erfahrung in den Themen Führungskräfteentwicklung, Mentaltraining, Verkauf & Direktverkauf und Mindfulness bzw. Gesundheitsmanagement. Er ist Diplom-Betriebswirt, zertifizierter NLP-Trainer nach dem DVNLP und zertifizierter Trainer für Mindfulness in Organisationen (MIO). Seine ersten Job-Erfahrungen hat er in New York gesammelt, wo er direkt nach dem Studium für zwei Jahre in einer PR-Agentur gearbeitet hat. Inspiriert von dortigen Trainingsaktivitäten wurde die Idee geboren, selbst eine Trainerkarriere zu realisieren und am Markt mit neuen Ideen und frischen Methoden zu begeistern.

Methodisch setzt er besonders auf Abwechslungsreichtum und praxisnahe Elemente, die den Teilnehmern die Integration der Inhalte im Arbeitsprozess erleichtern. Sein Talent zur Kurzweiligkeit, seine strukturierte Vorgehensweise sowie die Identifikation mit dem Thema werden häufig in Feedbackrunden als Grund für den Erfolg seiner Maßnahmen genannt. Was ihn als Trainer auszeichnet, ist seine Kreativität (Erfinder der mindDesign® – Methode), sein vielfältiges Methodenportfolio sowie der Einsatz neuer integrativer Medien. Dazu zählt unter anderem seine innovative Lehrmethode Optical-Resource-Learning®.



Auftraggeberstimmen:

Deutsche Bahn, Gerhard Ludwig, Kulturbeauftragter

Vielen Dank für Ihren Impulsvortrag... Die positiven Reaktionen der beteiligten Mitarbeiter veranlassen mich, Ihnen heute noch einmal meinen Dank auszusprechen.“

Media Markt Dessau, Patrick Neumann, Geschäftsführer

„Die Traineraufgabe haben Sie mit Agilität und kreativem Denken gelöst. Genau dafür brauchen wir einen Trainer, der mit Weitsicht, Eigeninitiative und Umsetzungsstärke Dinge möglich macht.“

LE Finanz, Anja Bier, Geschäftsleitung:

"Das Training ... war für das gesamte Team eine völlig neue Erfahrung und eine nachhaltige Inspiration..."

IAG Institut für Arbeit und Gesundheit der Deutschen Gesetzlichen Unfallversicherung, Roland Furmankiewicz (Referent Bildungsangebote für Fachkräfte für Arbeitssicherheit):

"Ihre Methode zur Aktivierung der anwesenden Teilnehmer war absolut überzeugend."

Moonchild Media AG, Arne Neuthor, Vorstandsvorsitzender:

"Ihr Ansatz, kleine Aktivierungseinheiten am Arbeitsplatz zu realisieren, hat bei unseren Mitarbeitern für eine positive Resonanz gesorgt.."